



Radošais konkurss “Mans ilgtspējīgais iepakojuma dizains”

SIA “Zaļā josta” aicina ikvienu neatkarīgi no vecuma piedalīties radošajā konkursā “Mans ilgtspējīgais produktu iepakojuma dizains”. Iesniegt darbu konkursā var gan individuāli, gan grupā.

Konkursa mērķis:

- pievērst sabiedrības uzmanību un veicināt sabiedrības izpratni par pašlaik pielietojamajiem produktu iepakojumiem – gan par to materiālu, gan iespēju to pārstrādāt;
- pievērst uzmanību ilgtspējīga iepakojuma dizaina jautājumiem, materiālu otrreizējās lietošanas iespējām, pārstrādātu izejmateriālu pielietojumam, resursu saudzīgam patēriņam.

Konkursa uzdevums:

- izpētīt kādu tirgū esošu videi nedraudzīgu produkta iepakojumu, pievēršot uzmanību iepakojuma materiālam un iespējai to pārstrādāt;
- nofotogrāfēt izvēlēta produkta iepakojumu;
- izpētīt alternatīvas iespējas pašlaik pielietotajam videi nedraudzīgajam produktu iesaiņojumam, piedāvāt un izstrādāt dizaina priekšlikumu šāda iepakojuma aizstāšanai ar dabai draudzīgāka un ilgtspējīgāka iepakojuma alternatīvu;
- konkursa radošais iepakojuma priekšlikums jāiesniedz aprakstošā veidā (ne vairāk par 900 rakstu zīmēm) un, ja iespējams, piedāvājot alternatīvas vizualizāciju.

Konkursa idejas iesniegšanas laiks un iesniegšanas veids

Dalībnieki izstrādā un piesaka savu konkursa pieteikumu, iesniedzot konkursa darba fotogrāfijas **līdz 2023. gada 4. decembrim plkst.23.59**, nosūtot uz epasta adresi: konkurss@zajajosta.lv. Jautājumu gadījumā tālrunis saziņai: 67808112.

Nosūtot savu konkursa pieteikumu uz norādīto e-pasta adresi, jānorāda darba autora vārds, uzvārds, vecums, pārstāvētā izglītības iestāde vai uzņēmums un kontakt tālrunis.

Konkursa darbu vērtēšana un konkursa laureātu balvu fonds

Iesūtītās idejas tiks izvērtētas un labāko darbu autoriem būs iespēja tikt pie balvām.

Kopējais balvu fonds ir 1000 eiro, kas tiks piešķirts labākajiem radošo darbu autoriem (no viena līdz trim), kā arī papildus “Zaļā josta” apbalvos darbu autorus ar simpātiju specbalvām balvām. Konkursa žūrija sazināsies personīgi ar konkursa uzvarētājiem, lai vienotos par balvu pasniegšanu.

Labākās konkursa dalībnieku idejas tiks prezentētas plašākai sabiedrībai, uzskatāmi demonstrējot ražotājiem, iesaiņotājiem un patērētājiem iespējas uzlabot iepakojuma ekodizainu, sekmēt resursu atkārtotu izmantošanu, samazināt apglabājamo atkritumu daudzumu.

Iesniegto ideju vērtēšana tiks veikta, izvērtējot vairāku kritēriju kopumu: idejas oriģinalitāti, videi draudzīgu materiālu izvēli un tās pamatojumu, piedāvātā risinājuma funkcionalitāti un citus ilgtspējīga iepakojuma dizaina principus. Iesniegtās idejas izvērtēs “Zaļā josta” un pieaicināti eksperti iepakojuma un ar to saistītajās jomās.

Veidojot savu ilgtspējīgo iepakojuma dizaina ieteikumu, “Zaļā josta” iesaka konkursa dalībniekam ņemt vērā vienu vai vairākus ilgtspējīga iepakojuma dizaina principus.

1. Materiāla izvēle:

- izvēlieties videi draudzīgus materiālus, piemēram, pārstrādātu papīru, kartonu, stiklu, metālu un bioplastmasu;



- izskatiet iespēju veikt uzlabojumus kādam no esošajiem iepakojumiem, piedāvājot nepārstrādājama iepakojuma materiālu aizvietošanu ar pārstrādājama iepakojuma materiālu;
 - dodiet priekšroku materiāliem, kas ir atjaunojami, iegūti atbildīgi un kuriem ir mazāka ietekme uz vidi.
- 2. Samaziniet materiālu izmantošanu:**
- izmantojiet minimālisma dizaina principus, lai samazinātu lieko iepakojumu;
 - izmantojiet vieglāka svāra un pareiza izmēra metodes, lai optimizētu materiālu izmantošanu.
- 3. Pārstrādājamība:**
- pārbaudiet un nodrošiniet, lai iepakojuma materiāli būtu viegli pārstrādājami;
 - skaidri marķējiet iepakojumu ar atbilstošajiem pārstrādes simboliem un norādījumiem par to pareizu utilizāciju.
- 4. Bioloģiskā noārdīšanās:**
- apsveriet iespēju izmantot bioloģiski noārdāmus materiālus, kas sadalās dabiski, neradot kaitējumu videi.
- 5. Atkārtota izmantošana:**
- izskatiet iespēju izstrādāties iepakojumu, ko var izmantot atkārtoti, uzpildīt vai atkārtoti izmantot, samazinot vajadzību pēc vienreizējas lietošanas iepakojuma.
- 6. Funkcionālais dizains:**
- dodiet priekšroku iepakojumam, kas efektīvi aizsargā produktu un saglabā tā kvalitāti;
 - apsveriet tādas lietotājam draudzīgas funkcijas kā viegli atverami, atkārtoti aizverami aizdari un porciju kontrole.
- 7. Transporta efektivitāte:**
- izstrādāties iepakojumu, ņemot vērā efektīvu transportēšanu, samazinot telpu un enerģijas tērēšanu.
- 8. Energoefektivitāte:**
- apdomājiet un izvēlieties energoefektīvus un videi draudzīgus ražošanas procesus;
 - apdomājiet, kādus piegādātājus izmantot, un izmantojiet vietējos piegādātājus, lai samazinātu ar transportēšanu saistītās emisijas.
- 9. Aprites ekonomika:**
- apdomājiet iespējas iekļaut aprites ekonomikas principus, kur materiāli tiek izmantoti pēc iespējas ilgāk, tos pārstrādājot un atkārtoti izmantojot.
- 10. Inovatīvi materiāli:**
- izpētiet novatoriskus un ilgtspējīgus iepakojuma materiālus, piemēram, iepakojumu uz micēliju, plastmasu uz aļģu bāzes vai ēdamo iepakojumu.
- 11. Izturība:**
- nodrošiniet, lai iepakojums būtu pietiekami izturīgs, lai aizsargātu produktu visā tā dzīves ciklā, samazinot bojājumu un atkritumu iespējamību.
- 12. Patērētāju izglītošana:**
- izskatiet iespēju izglītēt patērētājus par ilgtspējīga iepakojuma ieguvumiem videi un sniegt norādījumus par pareizu utilizāciju un pārstrādi.
- 13. Sertifikāti:**
- meklējiet un parādiet atbilstošus sertifikātus un etiķetes (piem., FSC, BPI, Fair Trade), lai pārbaudītu jūsu iepakojuma ilgtspējību.
- 14. Estētika un zīmols:**
- saglabājiet vizuāli pievilcīgu dizainu, kas atbilst jūsu zīmola identitātei, nodrošinot, ka ilgtspējība neapdraud tirgojamību.
- 15. Dzīves cikla novērtējums:**
- veiciet visaptverošu dzīves cikla novērtējumu, lai novērtētu iepakojuma dizaina ietekmi uz vidi no ražošanas līdz izmešanai.

Personas datu aizsardzība

Reģistrējot savu darbu, dalībnieki piekrīt, ka viņu sniegtie personas dati (informācija, ko dalībnieki ir norādījuši par sevi un iesniegtās fotogrāfijas) tiek apstrādāti ar mērķi nodrošināt konkursa organizēšanu. Dalībnieku fotogrāfijas var tikt izmantotas konkursa un ar to saistīto pasākumu marketinga nolūkiem. Konkursa organizatori apliecinā, ka saņemtie personas dati netiks nodoti trešajām pusēm un tiks apstrādāti saskaņā ar piemērojamo normatīvo aktu prasībām. Savu piekrišanu personas datu apstrādei un līdz ar to savu dalību šajā konkursā dalībnieks var atsaukt jebkurā brīdī, rakstot uz e-pasta adresi konkurss@zalajosta.lv.